

## **Holzschutz-Produkte in der Hauptrolle**

### **TV-Kampagne von Remmers richtet sich an Endkunden**

In Kürze haben Millionen von Menschen das Fachhandelssortiment zum Holzschutz und zur Holzveredelung von Remmers auf dem Schirm. Denn der mittelständische Premium-Anbieter präsentiert einige seiner Top-Produkte erstmals im deutschen Fernsehen. Im Umfeld zielgruppenspezifischer Sendungen - Fußball-Übertragungen, Serien, Spielfilm-Klassiker sowie Auto- und Wissensprogramme - wird der Remmers TV-Spot ab Mitte April 2019 für einen Monat lang auf verschiedenen Sendern ausgestrahlt. Hinzu kommt die Veröffentlichung auf allen Social Media Kanälen. Über 150 Millionen Mal dürfte der Spot dabei gesehen werden und sein Ziel erfüllen: den Bekanntheitsgrad der Marke Remmers unter den Endkunden zu steigern und konkret zum Kauf der Produkte über den Fachhandel zu animieren.

Ende Januar 2019 wurde der 14 Sekunden lange Film in Hamburg und Hannover von einer auf Werbespots spezialisierten Produktionsfirma gedreht. Darin ist ein Heimwerker zu sehen, der auf die Profi-Qualität von Remmers-Produkten für den Holzschutz und die -veredelung setzt. Darüber hinaus werden fünf Produkte gesondert im Bild gezeigt, z.B. der Treppenlack, die HK-Lasur und aus dem ECO-Sortiment das Patina-Öl. Den Abschluss bildet der Hinweis auf die Remmers-Homepage und auf die Möglichkeit der Händlersuche auf [www.remmers.com](http://www.remmers.com).

*22 Zeilen á 63 Anschläge*

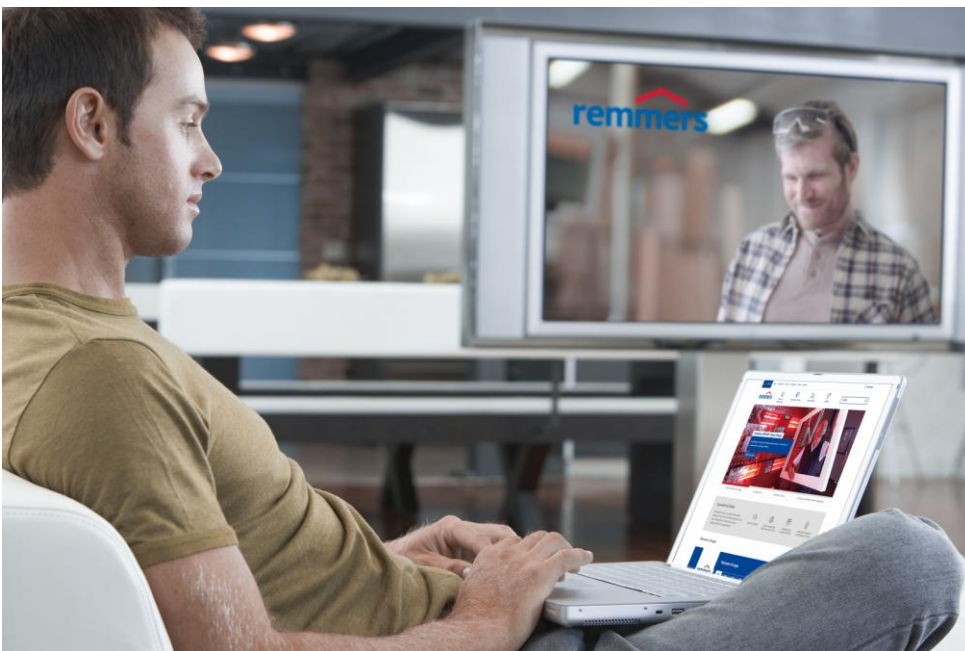
*Löningen, den 26. März 2019*

*Kontakt für Redaktionen: Christian Behrens, Tel. 0 54 32/83 858*



Anfang des Jahres wurde der TV-Spot in Hamburg und Hannover mit einem Heimwerker und den Remmers-Produkten gedreht.

*Bildquelle: biker3 / Remmers*



Remmers präsentiert in Kürze einige seiner Top-Produkte aus dem Handelssortiment für die Holzfarben und Lacke im TV und im Internet.

*Bildquelle: Remmers, Löningen*