

REGULAMIN Promocji

**„Pojeźdź z nami do Transylwanii ”
dla odbiorców hurtowych produktów Remmers
(dalej: Regulamin Promocji)**

§1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „**Pojeźdź z nami do Transylwanii**” zwanej dalej „Promocją” jest **Remmers Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnowie Podgórnym, ul. Sowia 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000156175, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 630705460, NIP: 7821420221, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Promocja trwa od 15 listopada 2018 roku do 31 maja 2019 roku.

3. Obszar Promocji obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Promocja dotyczy zakupu następujących produktów Organizatora:

- HK-LASUR
- HK-LASUR Grey-Protect
- HOLZSCHUTZ-CREME
- LANGZEIT- LASUR UV / DAUERSCHUTZ- LASUR UV
- HOLZSCHUTZ-GRUND
- WOHNRAUM-LASUR
- HARTWACHS-ÖL
- WISCHTPFLEGE fuer geoelte Boeden Eco/ Pielęgnat do podłóg olejowanych Eco
- PFLEGE-ÖL
- GARTEN-HOLZ OL / GARTEN-HOLZ OL Eco
- HOLZ-TIEFENREINIGER
- DECKFARBE
- ISOLIER GRUND
- ALLGRUND

w opakowaniach 0,75L, 1L, 2,5L oraz 5L zwanych dalej „Produkt Promocyjnym”. Promocja polega na zakupie określonej w Regulaminie Promocji ilości Produktu Promocyjnego, za co Uczestnik Promocji, zwany dalej Uczestnikiem, otrzymuje Nagrody.

5. Informacje na temat Promocji rozpowszechniane będą poprzez materiały informacyjne oraz poprzez przedstawicieli Organizatora

6. Uczestnikami Promocji mogą być firmy dystrybucyjne i hurtownie z branży materiałów wykończeniowych oraz drzewnej, które w okresie trwania Promocji zakupią wskazane w Regulaminie Promocji ilości Produktów Promocyjnych.

7. Promocja składa się z 2 etapów, w każdym obowiązuje inny termin płatności za zakupiony towar:

- a) za zamówienia złożone od 15 listopada 2018 do 28 lutego 2019 roku – Klient otrzymuje maksymalnie 120 dniowy termin płatności od daty wystawienia faktury. Warunkiem otrzymania 120 dniowego terminu płatności jest pozytywna opinia działu windykacji, związana z oceną finansową Klienta;

- b) za zamówienia złożone od 01 marca 2019 roku do 31 maja 2019 roku – Klient otrzymuje termin płatności obowiązujący przed promocją, liczony od daty wystawienia faktury.

8. Produkty Promocyjne zakupione w okresie promocji nie podlegają zwrotowi.

9. Istnieje możliwość wymiany Produktów Promocyjnych na inny kolor w obrębie tego samego produktu, wielkości opakowania oraz standardowej kolorystyki.
Wymianie nie podlegają produkty w kolorystyce niestandardowej.

§2.

Zasady udziału w Promocji

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest złożenie zamówienia w okresie od 15 listopada 2018 do 31 maja 2019 na specjalnie przygotowanym formularzu zamówienia.

§3.

Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Organizator udziela „Dystrybutorowi” bonusów promocyjnych netto za jednorazowe zakupy produktów promocyjnych podczas trwania promocji.

2. Wartość zakupów produktów promocyjnych, jest wartością po uwzględnieniu wszystkich rabatów.

1. Za zakup Produktów promocyjnych o wartości:

- a) od 4 000 zł netto do 6 999 zł netto – Uczestnik otrzymuje bonus w wysokości 2,0%
- b) od 7 000 zł netto do 9 999 zł netto Uczestnik otrzymuje bonus w wysokości 3,0%
- c) od 10 000 zł netto do 14 999 zł netto – Uczestnik otrzymuje bonus w wysokości 4,0 %
- d) od 15 000 zł netto do 19 999 zł netto - Uczestnik otrzymuje bonus w wysokości 5,0%
- e) od 20 000 zł netto do 29 999 zł netto – Uczestnik otrzymuje bonus w wysokości 6,0%
- f) od 30 000 zł netto do 49 999 zł netto – Uczestnik otrzymuje bonus w wysokości 7,0%
- g) od 50 000 zł netto – Uczestnik otrzymuje bonus w wysokości 9,0%

1. Organizator wskazuje następujące nagrody w Promocji oraz zasady ich przyznawania:

Wartość zakupów towarów promocyjnych, od których przyznawane są nagrody liczona jest po wcześniejszym uwzględnieniu wszystkich rabatów.

- a) za zakup Produktów promocyjnych o wartości od 4000 zł netto do 6999 zł netto – Uczestnik otrzymuje bon podarunkowy o wartości 100 zł do sklepu Ikea
- b) za zakup Produktów promocyjnych o wartości od 7000 zł netto do 9999,99 zł netto – Uczestnik otrzymuje bon podarunkowy o wartości 200 zł do sklepu Ikea
- c) za zakup Produktów promocyjnych o wartości od 10 000 zł netto do 14 999,99 zł netto — Uczestnik otrzymuje bon podarunkowy o wartości 400 zł do sklepu Ikea

- d) za zakup Produktów promocyjnych o wartości od 15 000 zł netto do 19 999,99 zł netto - Uczestnik otrzymuje bon podarunkowy o wartości 700 zł do sklepu Ikea
- e) za zakup Produktów promocyjnych o wartości od 20 000 zł netto do 29 999,99 zł netto – Uczestnik otrzymuje bon podarunkowy o wartości 1100 zł do sklepu Ikea
- f) za zakup Produktów promocyjnych o wartości od 30 000 zł netto do 49 999,99 zł netto – Uczestnik otrzymuje bon podarunkowy o wartości 1800 zł do sklepu Ikea
- g) za zakup Produktów promocyjnych o wartości 50 000 zł netto i powyżej – Uczestnik otrzymuje wycieczkę do Transylwanii dla 2 osób o wartości 7000 zł.

2. Organizator udostępni Uczestnikowi promocji stosowną ilość nagród (T-Shirt firmowy) do wykorzystania jako nagrodę wręczaną końcowemu nabywcy produktu promowanego w punkcie sprzedaży Uczestnika promocji. Do każdego zrealizowanego zakupu produktów promocyjnych o wartości 1000 zł przysługuje 1 szt. T-shirt. (Ilość zgodna z wartością złożonego zamówienia, uwzględniając wielokrotność kwoty 1000 pln netto, z uwzględnieniem wszystkich rabatów oraz minimum zakupu promocyjnego).

Wydanie nagrody dla końcowego nabywcy produktu promocyjnego jest obowiązkiem pracowników zatrudnionych przez Uczestnika promocji.

3. T-Shirty przeznaczone dla nabywców końcowych zostaną dostarczone Uczestnikom promocji wraz z realizowanym zamówieniem.

4. Nadzór nad przebiegiem Promocji, rozpatrywanie reklamacji, należeć będzie do powołanej przez Organizatora komisji w składzie trzech przedstawicieli Organizatora.

5. Odstąpienie przez nagrodzonego Uczestnika prawa do Nagrody (bon IKEA, wycieczka) osobom trzecim, zamiana Nagrody na równowartość pieniężną lub na inne Nagrody jest niedopuszczalne.

6. Nadzór nad przebiegiem Promocji, w tym, rozpatrywanie reklamacji, należeć będzie do powołanej przez Organizatora komisji w składzie trzech przedstawicieli Organizatora.

7. Wszystkich nagrodzonych Uczestników obowiązują przepisy podatkowe obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

8. Nagrody (z wyłączeniem koszulek T-Shirt) zostaną dostarczone do Uczestników Promocji po uregulowaniu wszelkich płatności za zakupy produktów promocyjnych i po zakończeniu akcji promocyjnej, nie później niż 31 lipca 2018 r.

§4.

Warunki reklamacji dotyczących zasad promocji

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału lub sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Remmers Polska Sp. z o.o. lub e-mail: promocja@remmers.pl przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia, jednak najpóźniej do dnia 15 czerwca 2019 roku (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie, nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

2. Pisemne reklamacje powinny zawierać nazwę firmy, imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu Promocji przez komisję, o której mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu Promocji, w terminie 9 dni od dnia ich otrzymania.

4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów członków komisji, o której mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu Promocji, w formie pisemnej. Decyzje komisji są ostateczne i wiążące.

5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym w Poznaniu.

7. W przypadku kart podarunkowych o których mowa w § 3 ust. 1 lit. d), wszelkie zasady ich użytkowania, zwrotów, reklamacji zawarte są w regulaminie kart podarunkowych dostępnym u wydawcy karty IKEA oraz na stronie internetowej:
http://www.ikea.com/ms/pl_PL/customer_service/pdf/regulamin_karta_upominkowa_IKEA_2011.pdf

Reklamacje dotyczące kart podarunkowych należy składać na zasadach określonych w powyższym regulaminie, bezpośrednio u ich wydawcy. Reklamacje dotyczące kart podarunkowych, o których mowa w niniejszym ustępie nie będą rozpatrywane przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób rozpatrzenia reklamacji przez IKEA.

§5.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Promocją jest Organizator. Dane przetwarzane będą w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Promocji zgodnie z Regulaminem Promocji. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922, z późn. zm.) oraz od dnia rozpoczęcia stosowania, tj. 28 maja 2018 r., rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub RODO, OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88).

2. Podanie i zgoda na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie trwania promocji, jednak cofnięcie będzie uniemożliwiało udział w Promocji.

3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przetwarzane w powyższym celu, wyłącznie przez okres Promocji i czas potrzebny na rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

§6.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Promocji. Zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie wpływa na już nabyte prawa Uczestników.
3. Treść Regulaminu Promocji będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.remmers.pl.
4. Każda Promocja organizowana przez Organizatora jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.
5. Promocje organizowane przez Organizatora nie podlegają łączeniu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Poznaniu.