

A photograph of a wooden swing chair outdoors. The chair has several cushions: a striped one, a grey textured one, and a white one with a pattern of circular wood grain designs. The background shows green trees and a blue sky.

Wedstrijdreglement

Winactie Barbecue Edson

1. Inleiding

1.1 Dit reglement is van toepassing op alle wedstrijden, prijsvragen, promoties, giveaways en dergelijke die worden gepromoot door Remmers BV en zijn partners.

1.2 Er geldt geen aankoopverplichting voor deze wedstrijd.

1.3 Deze wedstrijd wordt geadverteerd op sociale media. Toch wordt ze op geen enkele wijze gesponsord, onderschreven of beheerd door, of geassocieerd met, Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn of enig ander sociaal netwerk. U verstrekt uw informatie aan Remmers BV en niet aan een andere partij.

2. Deelnemersvoorwaarden

2.1 Deelnemers kunnen participeren door de QR-code te scannen en het wedstrijdformulier in te vullen en te verzenden. Alle verplichte velden moeten ingevuld worden om in aanmerking te komen voor de prijs.

2.2 In het wedstrijdformulier is een hoofd- en schiftingsvraag opgenomen. Op basis van deze resultaten worden de winnaars gekozen.

3. Toegankelijkheid en toegangsbeperkingen

3.1 De volgende toegankelijkheidsregels en beperkingen zijn van toepassing:

a) Deelnemers moeten een echte persoon zijn, ten minste 16 jaar oud zijn en permanent in België of een ander land wonen (een bewijs van adres of leeftijd kan worden verlangd).

b) Deelnemers met een leeftijd van 16 tot 18 jaar zijn gebonden aan bijkomende voorwaarden. Zij mogen enkel deelnemen mits uitdrukkelijke toestemming van één van hun ouders of hun wettelijke voogd. Remmers BV behoudt zich het recht voor het bewijs van deze toestemming op te vragen. Als de minderjarige dit bewijs niet (tijdig) kan voorleggen, wordt de gewonnen prijs verbeurd verklaard.

c) De volgende deelnemers zijn uitgesloten van deze wedstrijd:

- de personeelsleden, freelancers en bestuurders van Remmers BV en haar verbonden vennootschappen,
- de organisatoren van deze wedstrijd,
- de gezinsleden en de familieleden tot in de derde graad van alle bovengenoemde personen.

3.2 Het maximum aantal inschrijvingen voor een wedstrijd per persoon is 1.

3.3 Het maximum aantal inzendingen voor deze wedstrijd is naar eigen goeddunken, maar niet minder dan 50 inzendingen. Na ontvangst van dit aantal inzendingen wordt de competitie gesloten voor nieuwe inzendingen, ondanks de gepubliceerde sluitingsdatum.

4. Begin- en einddatum

4.1 Deze wedstrijd begint op de dag van de start van de promotionele communicatie en eindigt op 31 augustus 2020 om 23h59. Tenzij anders vermeld, zijn deze tijden en data gelijk aan die voor CEST (Midden-Europese tijd).

4.2 Inzendingen die vóór de opening of na de sluiting van de wedstrijd worden ontvangen, zijn ongeldig en worden niet in de wedstrijd opgenomen.

4.3 Voor inzendingen die om welke reden dan ook niet worden ontvangen, kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

4.4 Wij behouden ons het recht voor om de wedstrijd en deze voorwaarden zonder voorafgaande kennisgeving te annuleren of te wijzigen in het geval van een ramp, oorlog, civiele of militaire onlusten, overmacht of enige daadwerkelijke of verwachte overtreding van de toepasselijke wet of regelgeving of enige andere gebeurtenis die buiten onze controle valt. Eventuele wijzigingen in de wedstrijd zullen door ons zo snel mogelijk aan de deelnemers worden meegedeeld.

4.5 Deelname aan de wedstrijd wordt beschouwd als aanvaarding van al deze voorwaarden.

5. Beoordeling

5.1 Op het einde van de wedstrijd wordt de winnaar bepaald op basis van een zo goed mogelijke benadering van het juiste antwoord op de wedstrijd- en schiftingsvraag.

5.2 In geval van een ex aequo gaat de prijs naar de deelnemer die het eerst het winnende antwoord gaf.

5.3 Inzendingen voor de wedstrijd worden beoordeeld of winnaars worden geselecteerd op basis van de criteria die op onze brochures, website en/of sociale-mediakanalen met betrekking tot de wedstrijd zijn gespecificeerd.

5.4 Als een deelnemer aan de wedstrijd niet voldoet aan de voorwaarden om in aanmerking te komen of onderworpen is aan enige inschrijvingsbeperking, heeft deze deelnemer geen recht om als winnaar te worden beoordeeld en heeft hij of zij in geen geval recht op een prijs.

5.5 Onze beslissing met betrekking tot alle zaken die met de wedstrijd te maken hebben, is definitief en er wordt niet gecorrespondeerd.

5.6 De wedstrijd en deze voorwaarden worden beheerst door het Belgische Wetboek van Economisch Recht en eventuele geschillen vallen onder de exclusieve bevoegdheid van de Belgische rechtbank.

6. Winnaars en prijzen

6.1 Prijswinnaars ontvangen één Barbecue Edson (Rood) t.w.v. € 199. In totaal worden er 9 toestellen onder alle deelnemers verdeeld.

6.2 De winnaars van de wedstrijdprijs worden uiterlijk 14 dagen na de sluitingsdatum van de wedstrijd telefonisch of per e-mail op de hoogte gebracht van het resultaat van de wedstrijd en ontvangen hun prijs uiterlijk 30 dagen na de sluitingsdatum van de wedstrijd.

6.3 Gedurende 14 dagen zullen er redelijke inspanningen worden gedaan om contact op te nemen met de prijswinnaar, maar als de winnaar binnen deze tijd niet reageert op onze kennisgevingspogingen of geen adres opgeeft voor de levering van de prijs of niet voldoet aan één van de voorwaarden om in aanmerking te komen of anderszins niet in staat is om te voldoen aan de voorwaarden van de wedstrijd, behouden wij ons het recht voor om die deelnemer te diskwalificeren en de prijs aan te bieden aan de volgende in aanmerking komende deelnemer en daarna totdat een winnaar is gevonden.

6.4 De resultaten van de wedstrijd worden binnen 30 dagen na de sluitingsdatum van de wedstrijd op onze website bekendgemaakt. De aankondiging kan de naam en de foto, de stad of regio waar de winnaar woont en de prijsgegevens van elke prijswinnaar bevatten.

6.5 Er wordt geen alternatief voor de prijzen in geld aangeboden. De prijzen zijn niet overdraagbaar. De prijzen zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid en wij behouden ons het recht voor om de prijzen te vervangen door andere prijzen.

7. Auteursrecht en morele rechten

7.1 U garandeert ons dat u uw inzendingen voor de wedstrijd hebt gemaakt, dat u alle auteursrechten op die inzendingen bezit en dat ons gebruik van de inzendingen in overeenstemming met deze regels geen inbreuk zal maken op de intellectuele eigendomsrechten of andere wettelijke rechten van een persoon.

7.2 U verleent ons een exclusieve, wereldwijde, royaltyvrije, eeuwigdurende en onherroepelijke licentie om uw wedstrijd-inzendingen te kopiëren, op te slaan, te bewerken, te distribueren, te verzenden en te publiceren.

7.5 Voor zover het toepasselijke recht dit toestaat, doet u onherroepelijk en onvoorwaardelijk afstand van uw rechten om te worden geïdentificeerd als de auteur van uw prijsvraaginzendingen en om bezwaar te maken tegen een eventuele afwijkende behandeling van uw prijsvraaginzendingen.

8. Wat gebeurt er met de inzendingen?

8.1 Wedstrijdinzendingen worden niet geretourneerd. Bewaar daarom een kopie van uw inzendingen voor de wedstrijd.

9. Publiciteit

9.1 Wij kunnen publiciteitsactiviteiten ondernemen met betrekking tot de wedstrijd en prijsuitreiking. De winnaar gaat daarom akkoord met het gebruik van zijn of haar naam, foto en bekendmaking van de stad of regio waar hij of zij woont. Daarnaast moeten deelnemers zich beschikbaar stellen voor één persmoment, waarbij beeldmateriaal wordt verzameld en een interview wordt afgenomen.

9.2 Alle andere persoonlijke gegevens die in het kader van de wedstrijd worden verzameld, zijn conform de Algemene Verordening voor Gegevensbescherming (Artikel 16, VWEU, in werking getreden op 24 mei 2016) en ons interne Privacybeleid.

10. Onze gegevens

10.1 Deze prijscompetitie wordt uitgeschreven door Remmers BV

10.2 Onze regionale zetel is Bouwelven 19, 2280 Grobbendonk

10.3 U kunt contact met ons opnemen:

- a) per post, met behulp van het hierboven vermelde postadres;
- b) via het contactformulier op onze website;
- c) per telefoon, op + 32 14 84 80 80.
- d) per e-mail, met behulp van het e-mailadres marketing@remmers.be
- e) door een directe boodschap op onze sociale-mediakanalen.